Issue Ver_8.0
2023

theventi COFFEE

더 벤티한 비즈니스의 시작!

더벤티 창업 안내서

가맹문의 1661-4553 | www.theventi.co.kr



한국프랜차이즈대상
국무총리 표창
한국프랜차이즈산업발전 유공 4년 연속 수상

theVenti Story 더벤티 이야기

About

LOGO	SYMBOL
theVenti	

더 벤티한 즐거움의 시작, 더벤티

더벤티는 합리적인 가격에 좋은 커피와 음료, 디저트를 제공하기 위해 2014년 3월 부산에서 처음 시작하였습니다.
가맹점의 성공이 곧 본사의 성공이라는 신념 아래, 9년간 1,200여 개 가맹점을 출점하며 꾸준히 성장하고 있습니다.
더벤티 BI에서 유일하게 대문자로 표현된 'V'는 음료 브랜드로서 맛의 즐거움을 형상화하여 더벤티가 가진 다양하고 독창적인 맛으로 즐거움을 선사한다는 의미를 담았습니다.

Core Value

행복한 동행

더벤티와 함께해 주시는 고객님과 가맹점주님, 파트 타이머와 임직원까지 모두의 곁에서 믿음직한 상생 파트너로서 최선을 다하겠습니다.

즐거운 변화

실패에 대한 두려움보다는 자신감 있는 도전으로 이유 있는 변화를 만들어냅니다. 합리적인 가격에 대용량 커피를 선보였던 도전정신으로 의미 있는 변화들을 만들어 나가겠습니다.

올바른 자부심

정직한 마음과 <theVenti Flavor>의 자부심을 바탕으로 꾸준히 성장하는 음료 브랜드로 나아가겠습니다.

theVenti History 더벤티 연혁

가성비 커피문화의 최초이자 선도자, 더벤티의 성장은 지금도 이뤄지고 있습니다.

2023
- 국가산업대상 [커피전문점 부문] 수상
- 머니투데이 [히트상품대상] 2년 연속 수상(과채주스)
- 매일경제 [100대 프랜차이즈] 4년 연속 수상

2022
- 제23회 한국프랜차이즈대상 [국무총리 표창] 수상
- 제10회 미래창조경영 우수기업대상 [고용노동부 장관상] 수상
- 더벤티 봄 시즌 광고모델 [곽윤기] 선정
- 더벤티 커피 트럭 [벤티럭] 출시
- 더벤티 멤버십 APP 리뉴얼 출시
- 1,000호점 돌파

2021
- 제22회 한국프랜차이즈대상 [협회장 표창] 수상
- 매일경제 [100대 프랜차이즈] 2년 연속 수상

2020
- 제21회 한국프랜차이즈대상 [산업통상자원부장관 표창] 수상
- 공정거래위원회 [착한 프랜차이즈] 선정
- 500호점 돌파
- 더벤티 브랜드 BI 리뉴얼

2019
- 제20회 한국프랜차이즈대상 [식품의약품안전처장 표창] 수상
- 국가소비자중심 브랜드대상 [커피프랜차이즈 부문] 수상

2018
- 부산동부경찰서 [사회적 약자 보호 활동] MOU 체결
- 대한민국 퍼스트브랜드대상 [가성비커피 부문] 수상

2017
- 고객사랑브랜드대상 [가성비커피 부문] 수상
- 더벤티 광고모델 [에릭남] 선정

2016
- 부산사회복지공동모금회 이웃 돕기 기부
- [주간인물] 이주의 CEO 박수암·최준경 공동대표 선정

2015
- ㈜더벤티코리아 법인 전환
- 100호점 돌파

2014
- theVenti 브랜드 런칭
- 1호점 오픈



더벤티를 선택해야 하는 이유?

01 원두의 차별화, 메뉴의 경쟁력
02 다양한 B2B 제휴 채널 및 프로모션
03 트렌디한 브랜드 광고 및 홍보
04 유니크한 경험, 더벤티 인테리어
05 담당 SA의 주기적인 매장 방문
06 상생이 일상, 가맹점 지원
07 체계화된 교육, 더벤티 아카데미

Brand Advantages 01 원두의 차별화, 메뉴의 경쟁력

원두 품질의 경쟁력





국내 최고의 첨단 설비를 갖춘 로스팅 플랜트

더벤티는 최상급의 원두로 차별화된 커피 맛을 제공하기 위해 100년 전통 역사의 명품 로스터기 프로밧(PROBAT) 넵튠 500을 갖추고 있으며, 전용 원두 생산시설을 통해 품질과 가격 면에서 경쟁력 있는 원두를 제공하고 있습니다.

원두 공정 과정

1. 더벤티 전용 산지별 원두 생산
2. 국내 입고 후 저장 시스템
3. 모든 공정 자동 컨트롤 PLC
4. 커스텀 (산지별 로스팅)
5. 쿨링 워터퀀칭
6. 색도 측정 X-ray Q.C
7. 포장 후 매뉴얼 테스트 Q.C
8. 사후검사 Q.C

더벤티의 원두는 한 잔의 커피가 고객에게 제공되기까지
생산의 전 과정을 엄격하게 관리합니다

더벤티 원두의 4가지 특별함

01

인정받은 최고 등급 스페셜티 블렌드 원두를 사용하여 더 특별한 더벤티만의 커피를 제공합니다.

02

고객의 기호와 취향에 따라 선택 가능한 두 가지의 스페셜티 블렌드 원두로 운영합니다.

03

카페인이 들어간 음료를 못 드시는 고객도 커피를 즐길 수 있도록 디카페인 원두를 운영합니다.

04

개별 로스팅 기법으로 각 산지별 원두의 고유한 맛을 느끼실 수 있습니다.

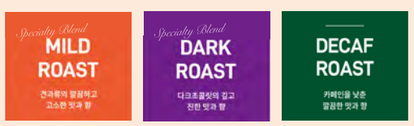
* 원산지 : 브라질, 베트남, 콜롬비아

더 다양하게, 더 특별하게, 더 스페셜티하게!



SPECIALTY BLENDING COFFEE

더벤티에서는 원두의 최상위 등급이라 불리는 스페셜티 블렌드 원두를 합리적인 가격으로 만나보실 수 있습니다.
세분화된 고객의 취향을 반영하여 샷이 들어간 메뉴 주문 시 마일드, 다크, 디카페인 세 가지의 원두 선택권을 제공합니다.



BSCA 인증 원두

매년 갱신되는 엄격한 품질과 맛의 기준을 통과한 최상급 원두로, 브라질 스페셜티 커피협회를 통해 부여되는 마크입니다.

BSCA CAFÉS ESPECIAIS DO BRASIL

Brand Advantages 01 원두의 차별화, 메뉴의 경쟁력

메뉴 경쟁력



맛도 가격도 크기도 No.1
더 다양하게, 더 맛있게, 더 벤티하게!

더벤티의 스테디셀러 메뉴

더벤티를 대표하는 쉐이크/프라페/버블티 등의 시그니처 메뉴들로 많은 고객에게 더벤티를 알리고, 브랜드 경쟁력을 키워 나가고 있습니다.

트렌드를 선도하는 theVenti Flavor

코코프라페, 아인슈페너와 같은 특색 있는 메뉴와 더불어 고객의 니즈를 반영한 디카페인 원두 출시까지, 빠르게 변화하고 있는 트렌드를 반영하여 꾸준히 신메뉴를 출시하고 있습니다.

브랜드 콜라보를 통한 화제성 있는 메뉴 출시

더벤티는 '해태 아이스크림', '넥슨 메이플 스토리', '오트사이드', '포비빅', '포켓몬스터' 등 국내외 대형 브랜드와의 협업을 통해 화제성 있는 콜라보레이션 메뉴를 출시하였습니다. 또한 지속적으로 업계 현황과 트렌드를 파악하여 고객 니즈를 충족하기 위한 다양한 콜라보 메뉴를 준비하고 있습니다.

theVenti Menu 더벤티 메뉴

더 벤티한 스페셜티의 시작! 더벤티의 다양한 메뉴를 만나보세요

커피 COFFEE

HOT / ICED
Ⓓ 디카페인 원두 변경 가능(+500원)



카페라떼 2,7 | 오트카페라떼 3,5 | 믹스커피 2,3 | 바닐라딥라떼 3,5 | 헤이즐넛딥라떼 3,5 | 연유라떼 3,5

아메리카노 1,5 | 아이스 아메리카노 1,8 | 카라멜마끼야또 3,5 | 카페모카 3,5 | 토피넛라떼 3,7 | 다크리카노 2,3 (꿀/바닐라/헤이즐넛) | 아인슈페너 3,5

하프벤티 사이즈 HOT 12oz/ICED 14oz

콜드브루 COLD BREW

ICED ONLY
Ⓓ 디카페인 콜드브루 무료 변경가능



콜드브루 3,3 | 콜드브루 라떼 3,8 | 바닐라크림 콜드브루 4,1 | 헤이즐넛크림 콜드브루 4,1

더벤티 사이즈 THE VENTI SIZE (32oz)

ICED ONLY
Ⓓ 디카페인 원두 변경 가능(+1,000원)



아메리카노 2,8 | 카페라떼 3,7 | 믹스커피 3,3 | 복숭아 아이스티 4,0

아이스 블렌디드 ICED BLENDED

ICED ONLY



쉐이크 3,9
에스프레소/딸기/밀크/초코

요거트 스무디 3,9
플레인/딸기/블루베리

프라페 3,9
쿠키앤크림/코코초코/코코밀크/자바칩

초코칩 프라페 4,2
토피넛/민트/딸기/말차

주스 & 에이드 JUICE & ADE

ICED ONLY



망플단 4,3
망고, 파인애플, 단호박

사딸비 4,3
사과, 딸기, 비트

오사당 4,3
오렌지, 사과, 당근

에이드 3,9
블루레몬/자몽/청포도/애플망고

크림소다 3,9 | 메론소다 3,9 | 체리콕 3,9

베버리지 BEVERAGE

HOT / ICED



딸기라떼 3,5 | 미숫가루 2,5 | 미숫가루 라떼 3,0 | 로얄밀크티 3,5 | 초코라떼 3,0 | 녹차라떼 3,3 | 고구마라떼 3,5

버블티 BUBBLE TEA

ICED ONLY



흑설탕/타로버블티 3,9
로얄밀크티버블티 4,3

요구르탱 3,9
청포도/애플망고/딸기

티 TEA

HOT / ICED



복숭아 아이스티 3,0

허니티 3,5
유자/자몽/레몬

애플유자티 3,5

청귤얼그레이/리치캐모마일 2,5
트리플민트/애플히비스커스

디저트 Dessert



플레인 크로플 3,0

크림 크로플 3,3
초코/딸기/블루베리/티라미수

고메 소금빵 3,0

소금빵 4,8
에멘탈햄치즈/바질토마토치킨/에그마요



포슬쫀득 감자빵 3,5

달콤촉촉 고구마빵 3,5

토실짭짤 토마토빵 4,0

핫도그 4,3
매콤칠리/달콤어니언

미니붕어빵 2,8
커스터드/통팥

우유크림카스테라 4,3



빵빵 1,8
팥크림/치즈

벤카롱 2,5
딸기요거/코코밀크/말차초코

퐁당파이 3,5
초코/딸기

호두과자 3,0

당근치즈브라우니 4,5

스낵류 Snacks



커피콩빵 2,5

오트밀레이즌 쿠키 1,5

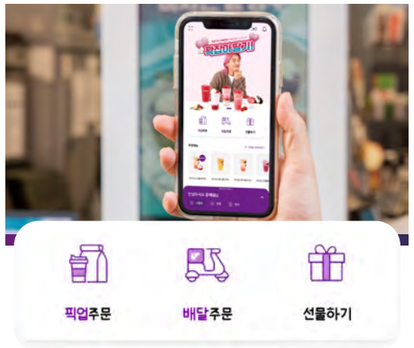
초코시나몬/통밀츄러스 크래커 1,8

닥터넛츠 피칸 2,0

포블마 벤티츄 1,5

Brand Advantages 02 다양한 B2B 제휴 채널 및 프로모션

주문채널 인프라

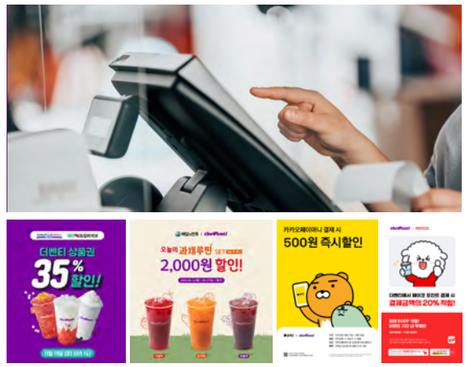


Only 더벤티 고객을 위한, 더벤티 앱(APP)

더벤티 멤버십 앱을 통해 스탬프 적립 및 쿠폰 사용, 빠르게 주문하는 더벤티 오더 기능을 제공하며 앱 내 선물하기 기능을 통해 모바일 상품권도 선물할 수 있습니다. '더벤티 데이'라 불리는 더벤티의 멤버십 데이에는 매월 20일 고객에게 할인 혜택을 부여해 충성고객 확보에도 도움을 드리고 있습니다. 그밖에 스탬프 프리퀀시, 타임 어택, 빙고 등 다양한 이벤트 진행으로 고객만족을 실현하고 있습니다.

B2B로 혜택 있게, 주문중개채널

더벤티는 배달의 민족, 요기요, 쿠팡이츠 등 주요 주문 플랫폼과 B2B 협업을 통해 업계 최저 수수료로 적용해 점주님의 부담을 최소화시켜드리고 있으며, B2B 플랫폼 내 프로모션 운영과 프로모션에 따른 많은 지원과 투자를 하고 있습니다. 또한 고객 편리성을 위해 다양한 페이 플랫폼도 함께 도입하여 운영하고 있습니다.





카페 브랜드 TOP 10 판매량, 모바일 상품권

더벤티는 카카오 선물하기 외 다양한 e-커머스 채널에 입점하여, 카페 브랜드 모바일 쿠폰 부문 중 TOP10의 판매량을 유지하고 있습니다. 또한 합리적인 수수료로 점주님의 부담을 최소화하고, 모바일 상품권 등을 활용한 프로모션을 통해 가맹점 매출 상승에 기여하고 있습니다.

모바일 주문 및 결제의 대중화 시대,
더벤티의 자체 채널 및 협력 인프라는 매장 매출에 직접적인 도움을 주고 있습니다

Brand Advantages 03 트렌디한 브랜드 광고 및 홍보

콜라보레이션



다양한 매력을 가진 브랜드와의 콜라보레이션

더벤티는 애니메이션 및 게임 캐릭터, F&B 등 다채로운 브랜드와의 콜라보레이션을 활발하게 진행하고 있습니다. 콜라보레이션을 통한 비주얼 라이징과 이벤트로 전 연령층의 주목을 끌고 있으며, 더벤티의 기존 고객과 더불어 콜라보 브랜드의 팬덤도 신규 고객으로 유입되고 있습니다. 또한 콜라보 메뉴와 함께 다양한 MD를 출시하며 연일 '오픈런' 화제를 일으키고 있습니다.

브랜드 캠페인



힙한 더벤티의 브랜드 캠페인

더벤티의 젊고 컬러감 있는 브랜드 이미지를 극대화하여 SNS와 온라인 채널, 보도자료를 통해 고객 접점에서 다양한 커뮤니케이션 활동을 전개하고 있으며, 타겟이 밀집된 오프라인 페스티벌 등에도 적극 참여하여 브랜드 PR에 힘쓰고 있습니다.

Brand Advantages 04 유니크한 경험, 더벤티 인테리어

1,200여 개점 이상의 매장을 설계한 전문 인테리어 담당자의 노하우, 작은 평수부터 대형 평수까지 협의에 따라 맞춤형 설계가 가능합니다.

다양한 상권에 맞는 인테리어 디자인









소형평수의 핸디캡을 장점으로



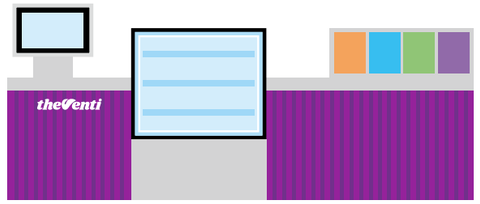
더벤티 폴딩 도어

더벤티의 익스테리어는 내부는 물론 외부에서도 주문할 수 있는 폴딩 도어를 적용해 Take-Out 고객의 모객을 극대화하고 배달 동선을 최소화해 작은 평수의 핸디캡을 장점으로 전환시킵니다.

*상권 및 매장 환경에 따라 폴딩도어는 미적용 될 수 있습니다.

매장 규모와 형태에 따른 인테리어 구성 요소

구성요소 1. 바(Bar)



고객과의 커뮤니케이션이 이루어지는 더벤티 매장의 바(카운터+음료 제조공간)는 타 카페 브랜드에서 흔히 볼 수 없던 독특한 템바 보드 디자인과 SUS(스테인리스) 소재를 사용하여 위생적이며, 오랫동안 사용해도 사용감이 적고 쾌적한 분위기를 연출합니다.

구성요소 2. 의자


쇼파형 의자


기본의자 1


기본의자 2

더벤티의 매장 의자는 더벤티의 컬러감이 강조된 보라색 컬러를 활용하여 패브릭 소파, 가죽의자, 목재 의자 등 다양한 소재와 형태로 제공하고 있으며, 또한 자유자재로 이동시킬 수 있는 용이함에 따라 매장 규모와 특성에 맞춰 연출이 가능합니다.

구성요소 3. 포인트월/액자



더벤티의 포인트월은 특유의 캐주얼하고 힙한 그래픽과 소재로 포인트를 주었습니다. 또한, 다양한 액자 구성으로 더벤티의 강력한 브랜드 아이덴티티를 표현하고 있습니다. 끊임없는 디자인, 인테리어 연구와 개발을 통해 고객이 대기하는 시간에도 지루하지 않은 트렌디한 공간을 제공합니다.

구성요소 4. 사이니지/간판



더벤티만의 힙한 로고와 커피 전문 브랜드임을 강조하는 'COFFEE'를 결합하여 매장 환경에 맞는 간판 사이니지를 적용합니다.

*상권 및 매장 환경에 따라 인테리어 요소 구성이 달라집니다.

Brand Advantages 05 담당 SA의 주기적인 매장 방문

가맹본부 지원





주기적인 매장 방문을 통한 SA의 서포트

SA(슈퍼 어드바이저) 운영 지원 시스템

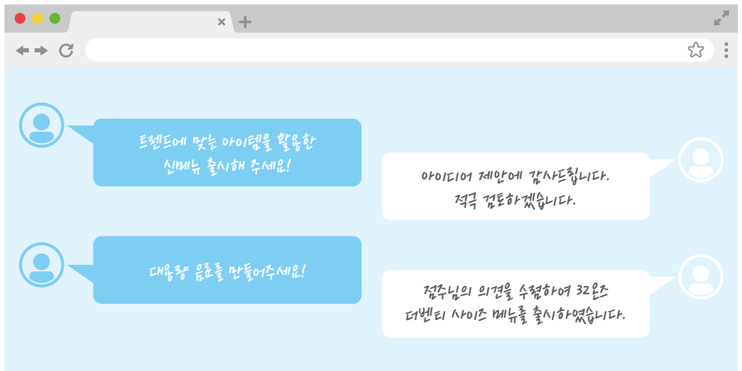
매장별 담당 어드바이저를 배정함으로써 각 매장의 상황을 분석하여 꼼꼼하게 관리하고 지원합니다.

배달 가이드북 제공 및 운영지원

배달 가이드북 / 배달 전용 스티커 / 포장재 / 리뷰 프로모션 쿠폰 등을 제공하여 편리한 배달 운영이 가능하도록 지원해드립니다.

홈페이지 점주 공간을 통한 온라인 문의사항 운영

SA가 방문하지 않을 때에도 온라인을 통한 문의 발생 시, 가맹점주님 홈페이지를 통해 답변해드립니다.



Brand Advantages 06 상생이 일상, 가맹점 지원

상생 활동



가맹점 지원 정책

전 세계적인 경제 침체가 지속됨에 따라 전국 더벤티 가맹점들을 대상으로 다양한 지원정책을 펼치고 있습니다.
코로나19, 자연재해 등으로 인한 피해 매장을 지원하는 등 다방면에서 기여하고 있습니다.

상생경영을 통한 수상 경력

가맹점주님들과 동행하는 상생경영을 인정받아,
국내 최고 권위 수상 중 하나인 한국프랜차이즈 대상
[국무총리 표창]을 수상하였습니다.
이 외에도 상생 활동을 통한 다양한 수상 경력으로 가맹점과의 동반성장을 증명합니다.

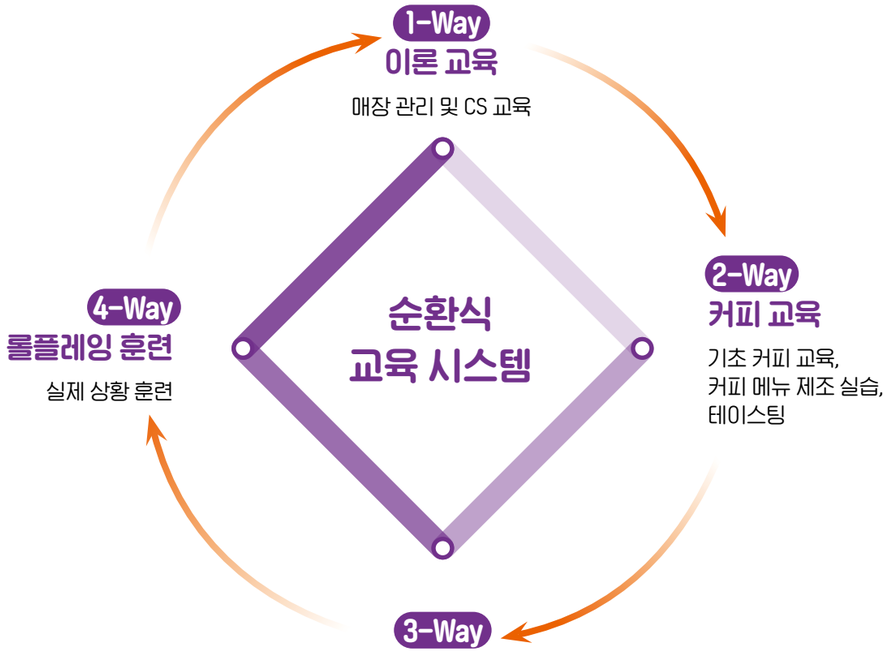
신규 가맹점 창업 비용 지원

신규 가맹 점주님께 창업 비용을 지원하여 가맹점과
가맹본부가 동반 성장하고, 가맹점의 매출이 가맹본부의
이익으로 연결되는 선순환 고리를 만들어갑니다.

*프로모션 상황에 따라 지원 내용은 상이합니다.

Brand Advantege 07 체계화된 교육, 더벤티 아카데미

더벤티 아카데미 교육 시스템은 프랜차이즈 창업에 최적화된 맞춤형 코스로, 전문 교육장에서 체계적이고 단계적인 이론 교육과 커피, 베버리지 교육, 실습과정으로 진행됩니다.



제 1 교육 아카데미(서울)





제 2 교육 아카데미(부산)





Member Information 가맹 안내

더벤티는 전문 인력들의 노하우를 바탕으로 빈틈없는 창업을 위해 노력하며, 상담부터 오픈까지 모든 절차를 체계적으로 서포트하고 있습니다.

가맹 절차

01 가맹상담
- 가맹 개설 담당자와 1:1 상담

02 점포개발 및 상권조사
- 전문적인 가맹개설팀에 의한 철저한 상권조사와 분석 / 입지 선정

03 본사 승인 절차
- 더벤티 본사 내부 검토 후 개설 여부 승인 및 점포 실측 layout 확인

04 점포 실측
- 임대차 계약 체결 후 점포 실측 및 layout 검토
- 인/허가 사항 체크

05 공사 계약 및 가맹 계약 체결
- 점포 개설 과정 협의 (견적 및 오픈 일정 공지)
- 가맹 계약서 내용 설명/계약 체결

06 인테리어 시공

약 20일 내외 소요
(단, 현장 상황에 따라 변동 가능)

07 점주 교육
- 이론 교육(매장관리 및 CS)
- 커피 교육
- 베버리지 교육

08 오픈 준비
- 기기 및 장비 입고
- 초도 물품 입고
- 운영 시뮬레이션 리허설

GRAND OPEN

가맹 개설 전문가와 함께 신속하게 오픈!

가맹상담부터 오픈까지 모든 과정을 1:1 맞춤으로 신속하게 진행합니다

준비 기간 동안 늘 곁에서 꼼꼼하게!

오픈까지의 약 한 달의 기간 동안 A-Z까지 누락되는 사항 없이 가까이에서 도움을 드립니다

더벤티 매장 개설조건

가능 지역 : 전국 주요 상권
계약기간 : 최초 2년 후
(1년 단위 갱신)

Franchise Costs 창업 비용

체계적인 컨설팅과 함께, 합리적인 창업 비용으로 더벤티를 만나보세요.

더벤티 개설 비용

* 예시 10평 기준 (33 ㎡)

구분	항목	내용	금액(단위 : 원, VAT 별도)	
			기존	프로모션가
가맹금	가맹비	상호 사용권, 영업권 보장, 운영 노하우 전수	5,000,000	3,000,000
	보증금	계약이행 보증금	5,000,000	면제
	교육비	신규 개설 관련 종합교육	3,000,000	2,000,000
점포 시공	사인(간판)	전면 간판 / 내외부 홍보물	9,000,000	9,000,000
	인테리어	내·외부 인테리어 공사	34,000,000	34,000,000
기기 및 집기	기기 장비	머신, 그라인더 3조, 블렌더, 냉장고, 포스, 키오스크 외 일체	28,500,000	19,500,000
	가구	고객용 의탁자, 붙박이의자, 대기스툴, 바체어 등	2,000,000	2,000,000
총 합계			86,500,000	69,500,000

※ 프로모션 혜택은 예고 없이 중단될 수 있습니다.
※ 냉난방기, 전기 승압, 철거 비용은 별도입니다.
※ 마트, 아울렛, 백화점 등 특수시설 입점 시 가맹비 등 한시적 면제 혜택이 적용되지 않을 수 있습니다.
※ 위의 창업 비용은 평균적인 금액으로 점포 상황에 따라 다를 수 있습니다.

Profit Structure 수익 구조

더벤티와 함께 동행하시는 점주님께 안정적인 매출과 수익 구조를 제공합니다.

수익 구조

구분	항목	내용	비고
식자재 (A)	원두, 우유, 시럽, 소스, 파우더, 과일청, 컵, 홀더, 리드, 스트로우 등 원부자재 일체	재고량, 메뉴별 판매 비율, 가맹점주님의 운영 방식에 따라 상이합니다.	
인건비 (B)	정직원, 파트 타이머 등의 인력 운영 비용		
수도광열비 (C)	수도, 전기 등의 공과금		
기타잡비 (D)	인터넷, 보안, 보험, 배달관련 비용, 홍보물 및 소모품 교체 등		
임대료 (E)	월 임차료, 고정 관리비	자가 여부, 임차조건, 지역, 상권 규모, 면적 등에 따라 상이합니다.	
예상수익	총매출 – [A+B+C+D+E]		

※ 주의사항 ※

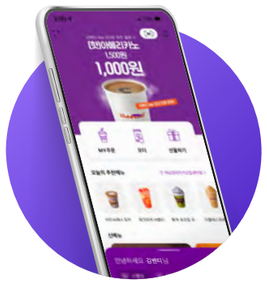
■ 당사가 제공하는 예상 정보는 귀하의 운영방식, 점포 상태, 임차조건, 메뉴별 판매율 등에 따라 다소 상이 할 수 있습니다.
■ 매월 15만 원(부가세 별도)의 로열티를 별도로 가맹본부에 지급하여야 합니다.

Promotion 360°

매장 운영지원
90°

더벤티는 가맹점 운영에 필요한
아래와 같은 운영 시스템을 무상으로 제공합니다.





1. 포스 유지 보수 비용

결제부터 매출 관리까지 매장 운영 필수 시스템인
'포스' 본사와 계약을 통해 지속적인 유지 보수를
하고 있으며, 이에 따른 '포스' 유지 보수 비용은
본사에서 전액 부담합니다.
*감열지는 별도 구매

2. 멤버십 어플리케이션

더벤티 어플리케이션을 통해 픽업/배달 오더(Order)
서비스를 편리하게 이용하실 수 있습니다.
또한, 고객 스탬프 관리 및 다양한 프로모션이
제공되는 어플리케이션 서비스를 무상으로 제공합니다.
*PG 결제수수료 별도

3. 매장 음악 송출 (Brand Radio)

더벤티는 전 가맹점에 매장 음악 송출 시스템인
'브랜드 라디오' 비용을 전액 지원합니다.
분위기에 맞는 음악으로 선택하여
송출 가능합니다.

4. 매장 운영 시스템 (Fuse)

담당 SA의 방문 기록부터 우리 매장의 종합
이력 관리까지 한눈에 확인할 수 있는
'퓨즈' 시스템을 전액 무상으로 제공합니다.

[Tip] 타사 평균 비용은 어떻게 되나요?

- 포스 유지 보수 비용 : 월 1만 원 ~ 2만 원
- 브랜드 어플리케이션 : 월 1만 원 ~ 2만 5천 원
- 매장 음악 송출 : 매장별 개별 부과
- 매장 운영 시스템 : 미도입

Promotion 360°

프로모션 지원
180°

다양한 온·오프라인 프로모션을 통해
매장 인지도 확대와 매출 상승을 지원합니다.

1. 오픈 프로모션 / 매장별 맞춤 LSM (Local Store Marketing)



가맹점 오픈 시 음료 할인 판매, 리유저블컵 증정 등 프로모션 비용을 일부 지원하여 오픈과 동시에
상권 내 인지도와 고객을 확보합니다.
또한, 다양한 상권에서 진행했던 더벤티만의 프로모션 경험을 토대로 해당 매장에 특화된 맞춤 프로모션을
지원해 드립니다.

2. 전사 프로모션



더벤티 앱(APP)을 활용하여 더벤티 데이, 스탬프 프리퀀시 등 다채로운 이벤트를 제공합니다.
배달, 모바일 상품권 제휴채널과의 프로모션과 자사 SNS 및 콜라보레이션 이벤트 등 다양한 플랫폼을 통한
전사 프로모션을 진행합니다.

Promotion 360°

판매 플랫폼 지원
270°

주요 배달 플랫폼 및 모바일 상품권, 자사 앱(APP) 등을
합리적인 수수료로 이용하실 수 있습니다.

1. 더벤티 멤버십 어플리케이션









매장 운영에 더욱 편리하고, 모객에 도움이 될 수 있도록 리뉴얼 된 더벤티 앱을 통해 오더, 배달, 모바일 상품권 등 다양한 경험을 제공합니다. 더벤티 데이, 스탬프 프리퀀시, 빙고 이벤트 등 본사 지원 앱 프로모션을 통해 가맹점 매출 상승에 기여합니다.

2. 주문중개채널 (배달, 모바일 상품권 등)







배달의 민족, 요기요, 쿠팡이츠 등 메인 배달 플랫폼과 MOU를 통해 최저 수수료를 적용하였으며, 국내 최대 온라인 선물시장인 카카오 선물하기 플랫폼에서도 업계 최저 수수료를 적용 도입하였습니다.
배달, 모바일 상품권 할인 프로모션으로 발생하는 차액은 가맹본부에서 지원합니다.

Promotion 360°

홍보 지원
360°

트렌디하고 경쟁력 있는 시즌메뉴 출시와
각종 홍보물 및 이벤트를 통해
신메뉴 인지 및 판매 활성화에 도움을 드립니다.

1. 광고 집행 및 보도자료 PR





신메뉴 출시 등 매출 견인 시점에 맞춰 보도자료 송출 및 온/오프라인 광고를 집행합니다.
더벤티 브랜드 캠페인을 통해 브랜드 인지도 제고와 매출 상승을 목표로 진행합니다. 광고 집행을 위해 발생하는 모든 비용은 가맹본부에서 전액 부담합니다.

2. 자사 공식 채널 활용



공식 채널로 운영 중인 SNS, 유튜브, 블로그 등의 채널을 통해 정기적인 콘텐츠를 업로드하고, 이벤트를 진행하여 지속적으로 고객과 소통합니다.
오픈 매장의 경우, 방문 가능성이 높은 고객 대상 페이스북 타겟 광고를 무상 지원해 드립니다.

3. 정기 시즌 메뉴 출시 및 홍보물 지원





전문 인력으로 구성된 R&D팀에서 매년 6회 이상 경쟁력 있는 시즌 메뉴를 출시하여 신규 고객 창출과 가맹점 매출 상승에 도움을 드리고 있습니다.
시즌 메뉴 출시마다 새로운 홍보물을 디자인하여 다양한 매체에 바로 적용하실 수 있도록 매장 환경에 맞춰 제작해 드립니다.

좋은 커피와 맛있는 음료를
합리적인 가격에 제공해 드리는
우리는 더벤티입니다

더벤티 창업안내서

가맹문의 1661-4553 | www.theventi.co.kr